



## REGULAMIN PROGRAMU „Swim Sale ”

Delphinus Sport Promotion

### §1. INFORMACJE WSTĘPNE

1. Organizatorem Programu „Swim Sale” zwanego dalej Programem jest Stowarzyszenie rekreacyjno- sportowe Delphinus Sport Promotion z siedzibą we Wrocławiu 51-113 ul. Macedońska 7 lok. 9, dalej zwane jako „DSP”.
2. Każda osoba fizyczna lub inny podmiot zakwalifikowany do udziału w Programie jest Uczestnikiem Programu i tak dalej będzie nazywany w Regulaminie. W Programie mogą uczestniczyć: osoby fizyczne, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą oraz spółki prawa handlowego zamieszkujące oraz zarejestrowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem § 1 pkt 3 Regulaminu.
3. Z uczestnictwa w Programie wykluczone są osoby prawne a także przedsiębiorcy, którzy w zakresie swojej działalności (przedmiot działalności) świadczą usługi dotyczące pośrednictwa w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych oraz w pozostałych mediach oraz wszelkie usługi podobne, niezależnie od tego, czy usługi takie faktycznie świadczą, czy tylko znajdują się one w zakresie przedmiotu działalności wskazanego podmiotu.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu (zwanego Regulaminem), wraz z wszelkimi załącznikami lub dodatkami, które wyraźnie powołują się na Regulamin, stanowią wyłączne źródło praw i obowiązków istniejących pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikami Programu oraz osobami, które już Uczestnikami Programu zostały, o ile inaczej nie postanowiono w konkretnym przypadku w drodze indywidualnych ustaleń lub porozumień z Organizatorem.
5. Każda osoba pragnąca zostać Uczestnikiem Programu (dalej jako: Uczestnik) zobowiązana jest do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu.
6. Udział w Programie jest dobrowolny i bezpłatny. Każdy Uczestnik w dowolnym momencie może zrezygnować z udziału w Programie, składając stosowne oświadczenie Organizatorowi.

### §2. IDEA PROGRAMU

1. Program ma na celu nawiązywanie współpracy pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami Programu, którzy poprzez swoje działania zgodne z Regulaminem, będą popularyzować usługi Stowarzyszenia Rekreacyjno Sportowego Delphinus Sport Promotion z siedzibą we Wrocławiu.
2. Program zakłada naliczanie korzyści Uczestnikom z tytułu aktywności pozyskanych przez nich klientów, polegającej na zawarciu umowy na usługi świadczone przez DSP.
3. Z tytułu aktywnego udziału w Programie, każdemu Uczestnikowi naliczane są korzyści w formie prowizji od zrealizowanych transakcji sprzedaży naliczany indywidualnie według wcześniej ustalonych zasad i wysokości.

### §3. STATUS UCZESTNIKA

1. O status Uczestnika mogą ubiegać się:
  - a. osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej, mające stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące rezydentami w rozumieniu przepisów podatkowych, które mają ukończony 18 rok życia oraz osoby w wieku powyżej 16 lat, lecz tylko za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych wyrażoną na piśmie.

- b. osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą
  - c. spółki prawa handlowego
2. Warunkiem koniecznym do uzyskania statusu Uczestnika Programu jest złożenie zgłoszenia swojej kandydatury po przez specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy.
  3. Formularz zgłoszeniowy oraz formularz z danymi Uczestnika Programu powinien być wypełniony zgodnie z prawdą i stanem rzeczywistym, a w przypadku zmian danych i informacji w nim zawartych, każdy Uczestnik powinien poinformować o zmianach Organizatora.
  4. Organizator może zwrócić się o podanie dodatkowych danych lub informacji, albo dostarczenia określonych dokumentów, oświadczeń lub podjęcia innych działań lub czynności wskazanych w korespondencji tylko w niezbędnym zakresie, jedynie w sytuacji gdy jest to konieczne dla określenia wysokości korzyści lub podstaw do jej wypłacenia.
  5. Nabycie statusu Uczestnika następuje z chwilą otrzymania od Organizatora wiadomości to stwierdzającej (potwierdzenie rejestracji).
  6. Rejestracja Uczestnika nie powoduje powstania po stronie Uczestnika Programu jakichkolwiek zobowiązań względem Organizatora Programu. Uczestnik Programu może rozpocząć i zakończyć działania o jakich mowa w Programie w dowolnym momencie lub nie rozpoczynać ich wcale.
  7. Każdy Uczestnik Programu może posiadać tylko jedno konto w Programie Swim Sales. Usunięcie danych przez Uczestnika Programu, albo skierowane do Organizatora żądanie usunięcia danych, które są niezbędne do realizacji współpracy pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem Programu, lub cofnięcie zgody na otrzymywanie informacji handlowej oznacza zakończenie współpracy w ramach Programu z inicjatywy Uczestnika Programu, z wszelkimi tego konsekwencjami określonymi Regulaminem.

#### §4. ZASADY DZIAŁALNOŚCI UCZESTNIKA I UWARUNKOWANIA TECHNICZNE

1. Podstawowym zadaniem Uczestnika Programu jest promocja usług oferowanych przez DSP, biorących udział w Programie.
2. Warunkiem niezbędnym do uznania klienta programu za osobę poleconą przez danego Uczestnika, jest to, aby taka osoba potwierdziła polecenie.
3. Hiperłącze (link referencyjny) wygenerowane przez Uczestnika Programu ma ważność 30 dni od momentu wygenerowania. Po tym okresie link wygasa.
4. Uczestnik nie będzie promował produktów na grupach dyskusyjnych, forach i innych publicznych miejscach, których nie jest właścicielem, w sposób niezgodny z regulaminem takiego miejsca lub wywołujący uzasadniony sprzeciw jego uczestników lub właścicieli. Uczestnik może odpowiadać na pytania zadane w takich miejscach w sposób nakłaniający do zainteresowania się usługami DSP.
5. Organizator zobowiązuje się wspierać merytorycznie Uczestnika w kwestii promocji produktów.
6. Organizator będzie indywidualnie rozpatrywał wszelkie skargi na Uczestników biorąc pod uwagę racje i dobro obu stron, regulamin oraz specyfikę ośrodka, od którego skarga nadeszła.
7. Uczestnik Programu nie może otrzymać prowizji za zakupy własne. Poprzez zakup własny należy rozumieć sytuację, w której Uczestnik Programu, który chce uzyskać prowizję występuje jako osoba na zamówieniu (imię i nazwisko lub firma) albo osoba, na którą wystawiony zostanie dokument sprzedaży.
8. Uczestnikowi naliczana jest prowizja bezpośrednio wtedy, gdy w chwili składania zamówienia, zostanie podpisany dokument świadczący o zawarciu porozumienia współpracy.

#### §5. PRODUKTY BIORĄCE UDZIAŁ W PROGRAMIE ORAZ NALICZANIE PROWIZJI

1. Wysokość naliczonej prowizji zależy od wcześniej ustalonych zasad wysokości prowizji od podpisanego dokumentu świadczącego o zawarciu współpracy.
2. Prowizja, jaka zasila konto Uczestnika, zależna jest od aktualnej ilości zawartych umów po przez Uczestnika programu.

#### §6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Każdy Uczestnik Programu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych podanych w związku z uczestnictwem w Programie.
2. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora, zmieniania ich, poprawiania oraz usuwania.
3. Skierowane do Organizatora żądania usunięcia danych, które są niezbędne do realizacji współpracy jest równoznaczne z rezygnacją przez Uczestnika Programu z udziału w Programie.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

#### §7. PROWIZJE I WYNAGRODZENIE

1. Wynagrodzenie Partnera płatne jest na podstawie zestawienia dostępnego w systemie Organizatora, które zawiera listę zrealizowanych zamówień i wynikającą z niej sumę prowizji po uprzednim zatwierdzeniu przez Organizatora prowizji. Dostępna do wypłaty prowizja uwzględnia 15-dniowy okres związany z możliwością zwrotu przez Klienta Serwisu zakupionego towaru.
2. Wypłata następuje po Zgromadzeniu przez Uczestnika na swoim koncie prowizji lub na poczet świadczonych usług przez DSP, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego paragrafu.
3. Prowizje sumowane są w systemie Programu, a zlecenie wypłaty następuje samodzielnie przez Uczestnika na wcześniej wskazane konto bankowe w zgłoszeniu, nie częściej niż raz na 30 dni. Realizacja płatności następuje w okresie 30 dni.
4. Wypłaty prowizji dokonywane są przez Organizatora przelewem na rachunek bankowy Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym według wcześniej ustalonych zasad.
5. Dane Uczestników podane podczas rejestracji muszą być prawdziwe i aktualne na dzień wypłaty oraz w przypadku osób fizycznych umożliwiać wystawienie Organizatorowi PIT 8C. W przypadku osób fizycznych, Uczestnik potwierdzi podpisem odbiór dokumentu PIT 8C od kuriera.
6. Wszelkie rozliczenia pieniężne z Uczestnikami będą prowadzone z dokładnością do jednego grosza.

7. Podstawą do wypłaty prowizji dla osób prowadzących działalność gospodarczą bądź spółek prawa handlowego jest wystawienie przez Uczestnika Programu faktury VAT (dane do faktury zgodnie z §1, pkt 1) na kwotę wypłacanej prowizji powiększonej o podatek VAT z 14-dniowym terminem płatności, a następnie skorzystanie z formularza dostępnego po zalogowaniu Uczestnika do Systemu. Analogicznie do §8, pkt 4 należy wypełnić formularz, załączyć zeskanowaną fakturę (w treści pozycji na fakturze wpisując „Prowizja w ramach Programu Sales Masters) oraz potwierdzić operację.
8. W przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej zgromadzona prowizja stanowi przychody z innych źródeł w rozumieniu art. 10 ust. 1 pkt. 9 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 1991r. Nr 80, poz. 350 – dalej jako PitU), a Organizator zobowiązuje się na podstawie art. 42a PitU do sporządzenia informacji PIT-8C dla Uczestników, którym wypłacił prowizję i przekazania tej informacji (do końca lutego następnego roku podatkowego) Uczestnikom oraz Naczelnikom Urzędów Skarbowych właściwych według miejsca zamieszkania danego Uczestnika. Uczestnik jest zobowiązany wykazać otrzymany przychód w zeznaniu rocznym i odprowadzić należny od niego podatek dochodowy.

#### §8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizatorowi służy prawo zablokowania udziału Uczestnika w Programie lub zakończenia współpracy z Uczestnikiem w przypadku niestosowania się przez Uczestnika do postanowień Regulaminu, po umożliwieniu Uczestnikowi ustosunkowania się do stwierdzonych przez Organizatora naruszeń Regulaminu.
2. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z własnej inicjatywy z udziału w Programie, Uczestnik nie może zażądać wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za zgromadzone w Programie prowizje, co do których Uczestnik nie złożył zlecenia wypłaty, o którym mowa w § 8 pkt 3.
3. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora w czasie trwania Programu lub po jego zakończeniu, iż Uczestnik podjął jakiegokolwiek (choćby incydentalne) działanie dla zdobywania prowizji w sposób nieuczciwy, sprzeczny z Regulaminem lub obowiązującym prawem, zarówno polskim jak i międzynarodowym mogącym mieć zastosowanie w konkretnym przypadku, Organizator uprawniony jest do niezwłocznego anulowania wszelkich przyznanych takiemu Uczestnikowi korzyści, niezależnie od sposobu ich pozyskania, zaś Uczestnik zobowiązuje się do zwrotu wszystkich przyznanych korzyści materialnych.
4. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za stosowanie się do wymogów prawa polskiego w szczególności do wymogów Ustawy, o której mowa w § 4 pkt 5.
5. W przypadku zablokowania udziału Uczestnika w Programie lub zakończenia współpracy z Uczestnikiem, zobowiązany jest on do natychmiastowego usunięcia nieprawidłowości będących powodem do zakończenia współpracy.
6. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.